

R

Rank Keywords Marketing Group

www.rankkeywords.in

Case Study Tata Nano



**THE FAILURE
OF NANO**

About Nano



In 2006 Tata group announced it is going to launch a car,

COST – Rs. 1,00000

A tagline given **“People’s Car”**

It is dream car of Ratan Tata for middle and lower class family.

Awarded as ‘Indian Car Of The Year (ICOTY) in 2010.

But it fails...

Earned Marketing

NDTV

Obamas check out the world's cheapest car, the Nano

India | Press Trust of India | Updated: November 07, 2010 16:04 IST

Live
हिन्दुस्तान
.com

के अंदर दरोगा की चाकू से गोदकर हत्या, एक दिन बाद मिला शव

नैनो को मिला आईकोटी 2010 अवार्ड




R

Farned Marketing

नैनो को मिला आईकोटी 2010 अवार्ड

Last updated: Mon, 21 Dec 2009 06:55 PM IST

 नैनो को मिला आईकोटी 2010 अवार्ड

टाटा की लखटकिया कार नैनो को जेके टायर के इंडियन कार आफ दि ईयर (ईकोटी) अवार्ड, 2010 से सम्मानित किया गया है। वहीं कावासाकी निंजा 250आर को इंडियन मोटरसाइकिल आफ दि ईयर (आईमोटी) अवार्ड, 2010 से सम्मानित किया गया है।

NDTV



EMAIL



PRINT



COMMENTS

MUMBAI: President Barack Obama, who heads the world's richest economy, today checked out the world's cheapest car -- Nano.

R

Earned Marketing

Worlds Cheapest Car



Aspirational Value



Car as one of the success factor for Indian families.

Aspirational Value



**Ignored
Old man**



**Stylish
Dashing look**

Fire In Nano



Learnings

- ❑ **Wrong Positioning**
- ❑ **Negative Earned Marketing**
- ❑ **Ineffective marketing after fire in nano incident**